



Programme de Mentorat de l'Accélérateur FAO-IAFN pour les PME dirigées par des femmes en Afrique Atelier de Développement commercial et de Marketing

6 Décembre 2024 | 15:00 – 17:00 CET | *Via Zoom Meetings*

Biographies des orateurs



Denyse Uwera

Stratégiste de la conception visuelle, Emerging ag inc

Denyse, une créatrice de contenu aux multiples facettes basée au Rwanda, a rejoint Emerging en tant que stratège en conception visuelle. Elle allie la communication visuelle à une décennie d'expertise, en collaborant avec des agriculteurs, des coopératives, des entreprises agroalimentaires et des organisations de développement en Afrique centrale et de l'Est. Elle est spécialisée dans le développement de marques visuelles et les campagnes de marketing numérique. Avant de rejoindre

Emerging, Denyse a collaboré avec des organisations notables telles que la GIZ, l'Institut rwandais pour l'agriculture de conservation (RICA), Fairtrade Deutschland, Agriterra Congo, et divers partenaires internationaux du café au Rwanda, en Australie, en Europe et aux États-Unis. Titulaire d'une licence en design créatif de l'Université nationale du Rwanda, elle est animée par la passion de l'excellence et de la formation continue dans ce secteur dynamique. Le dévouement de Denyse à la photographie et à l'émancipation des femmes est illustré dans son livre de table, «STRONG WOMEN BEHIND A STRONG COFFEE».



Robynne Anderson

Directrice Général, International Agri-Food Network

Robynne Anderson est une experte internationale en politiques agricoles et alimentaires, travaillant avec un large éventail de clients, des agriculteurs aux transformateurs de produits alimentaires, en passant par les institutions de recherche et les gouvernements. Robynne représente souvent des organisations aux Nations unies, faisant entendre la voix de l'agriculture dans les processus multigouvernementaux. Elle coordonne le mécanisme du secteur privé qui représente les entreprises agroalimentaires au Comité des Nations unies sur la sécurité alimentaire mondiale et au Sommet sur les



systèmes alimentaires. Son sens aigu de la diplomatie internationale a permis de mettre en avant des questions innovantes, telles que le rôle des femmes dans l'agriculture, les lignes directrices en matière de régime foncier, l'investissement agricole responsable, l'importance du gaspillage alimentaire et la durabilité mondiale. En 2022, elle a dirigé le lancement du programme pilote de mentorat de l'accélérateur FAO-IAFN afin d'aider les femmes entrepreneurs à relever les principaux défis et contraintes auxquels elles sont confrontées dans leurs entreprises. Elle a également coordonné les activités mondiales pour l'Année internationale des légumineuses au nom de la Confédération mondiale des légumineuses qui touche 1,1 milliard de personnes dans le monde. Avant de fonder Emerging ag en 2010, Robynne a créé et dirigé pendant près de 20 ans Issues Ink, une maison d'édition de premier plan spécialisée dans les magazines sur l'agriculture canadienne et américaine. En plus de son rôle chez Emerging ag, Robynne est impliquée dans la ferme de semences de sa famille à Dugald, Manitoba, Canada, et fondatrice du projet scolaire Manyinga, une organisation à but non lucratif qui aide les orphelins à acquérir des compétences agricoles par le biais de l'école. En 2021, le projet Manyinga est devenu Farmers Abroad Canada, une organisation caritative à but non lucratif dont l'objectif est de soutenir l'enseignement agricole dans les pays africains en développement. En 2017, elle est devenue la plus jeune personne intronisée au Temple de la renommée de l'agriculture canadienne.



Carlos Watson

Chef de la Division du Secteur Privé, des Partenariats et de la collaboration avec les Nations Unies (PSU), FAO

M. Carlos Watson est actuellement Chef de l'Unité des engagements du secteur privé, au sein de la Division des partenariats et de la collaboration avec les Nations Unies (PSU). Auparavant, il a été nommé représentant de la FAO auprès de la

République populaire de Chine et de la République populaire démocratique de Corée. Il travaille depuis 25 ans dans les domaines de la gestion, de la mobilisation des ressources et de la coopération internationale. Ayant rejoint l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) en 2014, il a dirigé l'équipe de la coopération sud-sud et triangulaire (SSTC) pour formuler et exécuter les stratégies de mobilisation des ressources et les stratégies SSTC, ainsi que pour négocier des protocoles d'accord nationaux avec les États membres. Passionné par les Objectifs de développement durable (ODD), en particulier par la lutte contre la faim, il a participé activement aux efforts déployés à l'échelle de l'organisation pour mettre au point des mécanismes novateurs permettant aux investissements du secteur privé d'appliquer l'optique des ODD à toutes les activités. Avant de rejoindre la FAO, il a été chef de la mobilisation des ressources au sein du département de la coopération internationale et des partenariats de la Banque centraméricaine d'intégration économique (BCIE) à Tegucigalpa, au Honduras, entre 1995 et 2014. Il était responsable des relations financières de la Banque et a établi des partenariats fructueux avec des banques internationales, des agences de développement et des institutions gouvernementales, grâce auxquels la BCIE a pu réaliser un grand



nombre de ses engagements en matière de développement et en faire bénéficier les populations de la région. M. Watson, de nationalité hondurienne, est titulaire d'un master en sciences industrielles et administratives de l'université de Londres au Royaume-Uni et d'une licence en génie industriel et mécanique de l'université de Bridgeport aux États-Unis.



Kelsie Reuter

Directrice mondiale de la marque et du marketing, Cargill

Kelsie Reuter est une spécialiste du marketing énergique qui a l'habitude de gérer des marques de plus de 200 millions de dollars, de lancer de nouveaux produits que vous avez probablement mangés et de répondre aux besoins des clients mieux que la concurrence. Kelsie a travaillé dans de nombreux secteurs, de l'aérospatiale aux crèmes glacées en passant par l'électronique et les aliments pour animaux de compagnie. Elle est actuellement directrice du marketing de la marque mondiale chez Cargill. Elle a obtenu un diplôme en gestion de la chaîne d'approvisionnement à l'université d'État de l'Iowa, puis un MBA à l'université du Minnesota. En dehors du travail, vous trouverez Kelsie en train de lire « Rebel Girls » à ses enfants ou de planifier sa prochaine escapade avec son mari.



Vera Osei-Bonsu

Fondatrice et PDG, Start Right Nutrition Ltd & Eat Smart Foods

Vera Osei-Bonsu est une « babyfoodpreneur » enthousiaste originaire du Ghana, en Afrique de l'Ouest. Vera a plus de 9 ans d'expérience dans la fabrication de produits alimentaires et la promotion de l'alimentation. Vera est actuellement PDG et fondatrice de Eat Smart Foods et Start Right Nutrition Limited, toutes deux situées dans la région du Grand Accra au Ghana. Elle s'est lancée dans la création de produits alimentaires nutritifs pour bébés à partir d'ingrédients alimentaires locaux, principalement à base de plantes et naturellement enrichis pour nourrir les enfants âgés de 6 mois à 5 ans. En 2018, elle a écrit le premier livre de recettes pour nourrissons et tout-petits destiné aux enfants ghanéens, intitulé « Start Right », qui donne aux soignants une approche étape par étape pour un sevrage réussi, ce qui lui a valu d'être désignée comme la femme la plus remarquable dans le domaine de l'alimentation et de la nutrition au Ghana par Women in Aviation et Afric Media Galaxy en 2019. Vera a formulé avec succès plus de 9 produits alimentaires à base de céréales, de fruits et de légumes pour les enfants, qui se vendent actuellement au Ghana. Elle dispose d'une solide base de données pour les soignants, en particulier les femmes, où elle prône une alimentation saine pour les enfants par le biais de recettes, de vidéos et de démonstrations chaque jour. Grâce à son impact dans le domaine de l'alimentation



et de la nutrition, Vera a reçu de nombreux prix et reconnaissances. En 2022, Vera a été nommée *Emerging star in Agribusiness par Women in Agriculture Africa sous l'égide de Guzakusa. En 2023, Vera a remporté un prix mondial en Islande pour la promotion d'activités dans le domaine de la nutrition capables d'avoir un impact positif sur la vie, décerné par Global Women in Innovation and Inventions (Femmes de l'innovation et des inventions). En 2024, Vera a également remporté un prix d'or pour l'innovation alimentaire décerné par Global Women in Innovation and Inventions, à Londres. Vera est actuellement titulaire d'une bourse Obama Leader Africa. Elle a également reçu une bourse de l'African Food Changemakers en tant que femme africaine de premier plan dans le domaine de l'alimentation. Vera aime lire, faire des recherches, créer des stratégies et des supports marketing intéressants et stimulants pour ses clients et, surtout, elle aime avoir un impact positif sur les femmes. Vera est convaincue qu'il y a beaucoup des idées et des opportunités autour de nous en Afrique qui peuvent être transformées en choses tangibles pour transformer le continent africain. Elle rêve que chaque mère puisse nourrir ses enfants de manière durable et saine au Ghana, en Afrique et ailleurs.



Alima Bawah
Fondatrice, Cowtribe

Alimatu Bawah Wiabriga, ancienne animatrice, est aujourd'hui cofondatrice de Cowtribe. Elle est titulaire d'un diplôme en développement de la petite enfance de l'université de l'éducation de Winneba, d'un diplôme en gestion d'entreprise de l'école de commerce d'Accra et d'un MBA de l'université des sciences et technologies Kwame Nkrumah. Elle est membre de la Fondation Obama pour l'Afrique et a reçu le prestigieux

Queen's Young Leaders Award pour son rôle actif dans la promotion de l'innovation dans le secteur agricole au Ghana. Forte de plus de six ans d'expérience dans l'entrepreneuriat, elle aime explorer les modèles d'entreprise à impact et à but lucratif dans les marchés ruraux. Elle est intervenue lors de plusieurs événements internationaux en Afrique, en Europe et en Amérique.



Jen Hertzig
Responsable de la marque et de l'expérience des clients,
Pinion LLC

Jen Hertzig est directrice et responsable de la marque et de l'expérience client pour Pinion, LLC. En tant que responsable de l'expérience client, elle travaille à la création et au maintien d'une culture et d'un environnement de travail hautement collaboratifs, axés sur l'engagement des employés, la défense des intérêts des clients et l'amélioration continue de l'ensemble. Combinant

créativité et stratégie, Jen dirige également l'équipe marketing de l'entreprise afin de relier



nos offres de services uniques à nos secteurs clés par le biais d'un leadership éclairé et de connexions significatives. En tant que responsable de la marque, elle s'efforce d'aligner les initiatives et les stratégies de l'ensemble de l'organisation sur la position et le message de la marque, tant aux États-Unis qu'à travers les sites du réseau mondial Pinion en Australie et en Afrique du Sud. Principaux domaines d'expertise: Branding, marketing, études de marché/client, expérience - client, marque, recherche sur l'utilisateur final, amélioration des processus.



Georgie Ndirangu

Professionnel de la communication globale

Georgie est un journaliste primé, un diffuseur qualifié et un modérateur mondial, qui a déjà travaillé pour la BBC, CNBC et Forbes Africa, et a interviewé de nombreux chefs d'État et personnalités du monde entier. Il a une formation en sciences actuarielles et une expertise dans le monde du développement, qu'il a mise en œuvre chez Portland Communications pour la Fondation Bill & Melinda Gates, Evercare et d'autres organisations en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et au Royaume-Uni. À la Mastercard Foundation, Georgie était responsable de la mise en place du département de communication du programme panafricain - conceptualisation, développement et mise en œuvre de la stratégie de communication, et visibilité du travail des partenaires et de la Fondation à travers l'Afrique. Il siège actuellement au conseil d'administration de la Fondation Doris Mollel - axée sur les soins néonataux - afin de réduire le fardeau des naissances prématurées en Tanzanie et dans la région, ainsi que leur impact négatif sur la santé, les communautés et les économies. Il est également membre du programme des ambassadeurs africains pour le climat, dans le cadre du pilier de l'économie créative, et membre du réseau « Now Generation » de la Fondation Mo Ibrahim, une coalition de jeunes Africains qui s'engagent à faire avancer le programme de développement du continent.



Milica Petruljeskov

Spécialiste Principale du Secteur Privé, FAO

Milica Petruljeskov est économiste à l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Basée au siège de la FAO à Rome, en Italie, Milica soutient l'agro-industrie et les partenariats avec le secteur privé en Afrique. Milica a plus de 12 ans d'expérience dans le domaine de la finance rurale, des investissements agricoles, de l'analyse de la chaîne de valeur et des partenariats avec le secteur privé, grâce au soutien de divers projets de la FAO et au travail normatif en Afrique et dans le monde. Milica est titulaire de diplômes supérieurs en



économie (MSc.), en économie du développement et en coopération internationale (MSc.).



Charlotte Binya

Directrice, BICHAF Enterprises

Charlotte est entrepreneuse dans l'industrie alimentaire depuis plus de 7 ans. Elle est spécialisée dans la transformation et la conservation des produits alimentaires sans utiliser de produits chimiques, mais aussi dans le contrôle de la qualité dans une unité de production. Charlotte aide les femmes qui souhaitent se lancer dans ce domaine, tant par des conseils que par l'amélioration de leurs méthodes de travail. Elle les aide également à créer et à gérer leur entreprise.



Nomathemba Mhlanga

Représentant de la FAO au Rwanda, FAO

Mme Nomathemba Mhlanga (Noma), ressortissante du Zimbabwe, a été nommée Représentante ad interim de la FAO au Rwanda à compter du 7 octobre 2024, jusqu'à ce qu'un Représentant titulaire de la FAO au Rwanda soit sélectionné. Noma travaille à la FAO depuis plus de 15 ans, où elle a occupé diverses fonctions progressives, tant sur le terrain qu'au siège.

Actuellement, elle est agronome au Bureau sous-régional de la FAO pour l'Afrique de l'Est et gère le Programme d'emploi décent dans les systèmes agroalimentaires au sein du Bureau régional pour l'Afrique. Ses domaines d'expertise (entre autres) comprennent le développement de la chaîne de valeur et de l'agro-industrie, la gestion post-récolte, le financement et l'investissement agricoles, et le soutien à l'entrepreneuriat, en particulier pour les femmes et les jeunes. Noma est titulaire d'un doctorat en économie appliquée et en gestion, d'une maîtrise en économie agricole de l'université de Cornell, aux États-Unis, et d'une licence en économie agricole de l'université du Zimbabwe.