



Biographies des orateurs



Robynne Anderson – Directrice Générale, International Agri-Food Network

Robynne Anderson est une autorité en matière de politiques agricoles et alimentaires mondiales. Son engagement s'étend à l'ensemble de la chaîne de valeur, offrant un soutien en matière de stratégie et de gestion à un large éventail de clients allant des scientifiques aux gouvernements, des agriculteurs aux transformateurs de produits alimentaires. Robynne a participé aux processus de l'Assemblée générale des Nations unies, de Rio+20, du Comité des Nations unies sur la sécurité alimentaire

mondiale et des négociations des Nations unies sur les objectifs de développement durable.

Elle a innové en mettant en avant de nouvelles questions dans les forums politiques internationaux, telles que le rôle des femmes dans l'agriculture, les directives volontaires sur la propriété foncière, l'importance des pertes post-récolte et des déchets alimentaires dans la sécurité alimentaire. Robynne représente les organisations accréditées auprès des Nations unies, faisant ainsi entendre la voix de l'agriculture dans les processus multi-gouvernementaux. Sa société assure le secrétariat du Réseau agroalimentaire international (IAFN), elle a fondé la coalition Farming First en 2007 et a coordonné le groupe Farmers Major et l'Alliance mondiale des entreprises pour l'environnement (GBA4E). Elle a mené les négociations qui ont duré deux ans pour obtenir la déclaration par l'Assemblée générale des Nations unies de l'Année internationale des légumineuses et a ensuite coordonné les activités de l'année au nom de la Confédération mondiale des légumineuses, atteignant un milliard de personnes sur les médias sociaux.

Robynne est la plus jeune personne intronisée au Temple de la renommée de l'agriculture canadienne, et l'une des huit femmes qui y figurent. Elle a également reçu le prix Demeter 2018 pour la femme dans l'agriculture.

Avant de fonder Emerging Ag, Robynne a créé Issues Ink, une société d'édition agricole spécialisée dans 12 magazines et titres électroniques sur l'agriculture canadienne et américaine. Elle a commencé sa carrière dans la politique canadienne en tant qu'assistante législative du vice-premier ministre du Canada de l'époque. Outre son rôle au sein d'Emerging Ag, Robynne fait partie d'une exploitation agricole familiale dans le Manitoba, au Canada. Elle est également la fondatrice et l'actuelle présidente du projet scolaire Manyinga, une organisation à but non lucratif qui aide les orphelins à acquérir des compétences agricoles dans les écoles.



Michael Keller – Président, International Agri-Food Network

Michael Keller a été nommé secrétaire général de la Fédération internationale des semences en juin 2014. Michael, de nationalité allemande, a vécu et travaillé à Paris pendant 18 ans avant de s'installer en Suisse pour rejoindre l'ISF à Nyon. Après avoir été diplômé de l'Université de Mannheim et de l'Université de Bonn où il a passé un examen d'État de droit, Michael a poursuivi des études supérieures à l'Université de Paris-Sorbonne. En 1999, Michael a rejoint le Sénat français à Paris en tant que conseiller parlementaire, puis l'Association des maires de France où, en tant que responsable des affaires européennes et internationales, il a représenté les intérêts de ses administrés au niveau européen. Entre 2008 et 2014, Michael a occupé le poste de directeur des affaires réglementaires et publiques chez DuPont Pioneer en France. Au cours de la même période, Michael a été membre du conseil d'administration et du comité exécutif de l'Union française des semenciers (UFS) et président de la commission Réglementation et innovation de l'UFS.



Yaa Kusi Binka – PDG, Pepper Delight Ghana

Yaa Kusi Binka est innovante, déterminée et axée sur les résultats. Elle a plus de 20 ans d'expérience en tant qu'entrepreneuse, ce qui l'a aidée à créer une marque de sauce au poivre à succès, Pepper Delight, en quatre ans: Pepper Delight, quatre ans après le lancement de l'entreprise. En outre, ses 11 années d'expérience en tant que professeur de marketing à l'école de commerce de l'université du Ghana et à l'université des technologies de la communication du Ghana, où elle enseigne actuellement, lui ont permis d'acquérir les compétences nécessaires pour guider ses étudiants et leur apporter une valeur ajoutée, d'un point de vue à la fois théorique et pratique, fondé sur l'expérience. En tant qu'entrepreneuse, elle a été récompensée par les 40under40 awards en 2018 pour le prix de l'alimentation et des boissons, trois ans après avoir lancé Pepper Delight. En 2019, BBC World l'a présentée comme l'une des femmes entrepreneurs africaines ayant réussi à faire des vagues à l'échelle mondiale grâce à son emballage innovant et à sa croissance. Sa créativité et sa capacité à devancer ses concurrents découlent de sa confiance en Dieu, qui lui permet de diriger son entreprise avec succès malgré ses limites ; l'un de ses versets préférés est Romains 19:6 Ainsi, ce n'est ni celui qui veut, ni celui qui court, mais Dieu qui fait miséricorde (KJV). Grâce à sa formation à l'AWE (Academy of Women Entrepreneurs), elle a appris à connaître ses forces et ses faiblesses. En conséquence, elle est capable de travailler plus efficacement sous pression tout en restant calme et en gérant son temps de manière efficace. Elle sait également comment élaborer des stratégies basées sur les atouts uniques de sa marque et rester fidèle à ses valeurs. Actuellement, elle a suivi un cours sur l'entrepreneuriat féminin à l'université Cornell, à



New York, parrainé par l'Institut de la Banque d'Amérique pour l'entrepreneuriat féminin de l'université Cornell. Elle prévoit d'utiliser la sagesse acquise pour construire, gérer et développer son entreprise, ainsi que pour enseigner les leçons apprises à d'autres petites entreprises dirigées par des femmes, afin qu'elles puissent elles aussi réussir.



Stefanie Hyde – Vice Présidente, Communications, Emerging ag inc

Passionnée par la créativité, le marketing et la communication, Stefanie dirige les différentes stratégies numériques et de communication pour les clients d'Emerging. Elle dirige les communications en ligne et la gestion de la marque, mène des campagnes numériques et développe diverses ressources médiatiques. Avant de se joindre à Emerging, Stefanie a acquis de l'expérience professionnelle en travaillant avec Parcs Canada dans un rôle de promotion et de nouveaux médias et a développé des compétences en vidéographie, en publicité, en marketing, en médias sociaux et en conception graphique. Stefanie est de

nationalité canadienne et parle le français et l'anglais. Elle est titulaire d'une licence en design de l'université Ryerson à Toronto, Ontario, Canada. Stefanie a également étudié à l'École de design et de technologie de Copenhague, où elle s'est spécialisée dans la communication durable. Elle est actuellement basée à Winnipeg, Manitoba, Canada.



Nancy Karanja – Experte, Integrated Marketing Communications



Louise O'Shea – Directrice mondiale de la marque et du marketing, Cargill



Ivan Prusina – Chef d'unité, Partenariats avec le secteur privé, FAO

Ivan Prusina, Chef de l'Unité du secteur privé au sein de la Division de la mobilisation des ressources et des partenariats avec le secteur privé de la FAO, dirige l'équipe chargée de gérer la mise en œuvre de la Stratégie de la FAO pour l'engagement du secteur privé, visant à accroître les partenariats stratégiques et percutants avec le secteur privé, à intensifier les efforts collectifs multipartites et à apporter des solutions innovantes appartenant aux pays et dirigées par les pays pour aider les Membres de la FAO à atteindre les ODD. Avant de rejoindre la FAO en 2020, Ivan a travaillé à la Commission européenne en tant que membre du cabinet

du Commissaire européen pour la coopération internationale et le développement. Il était en charge des travaux sur l'agriculture durable, la sécurité alimentaire et nutritionnelle, veillant à réduire le nombre d'enfants souffrant d'un retard de croissance, la lutte contre les crises alimentaires à travers le lancement et la croissance du Réseau mondial contre les crises alimentaires, ainsi que la préparation, la promotion et le déploiement du Plan d'investissement extérieur européen. Il était également chargé de la coopération internationale et du dialogue (Australie, Nouvelle-Zélande) ainsi que du maintien et du renforcement des partenariats avec tous les pays partenaires de la région du Pacifique, de l'examen à mi-parcours de la coopération et de la réaffectation des fonds, y compris l'augmentation des allocations à la Facilité d'investissement pour le Pacifique afin de stimuler les investissements du secteur privé. Avant de travailler pour la CE, il a travaillé pendant plus de dix ans dans le secteur privé, dans les domaines des télécommunications, des médias et du marketing. Il est titulaire d'une licence en études internationales (États-Unis), d'une maîtrise en politique internationale (Belgique) et d'une maîtrise en marketing et communication (Italie).



Anne Sarfo – PDG, Anne's Perfections

Anne est une diététicienne agréée et une entrepreneuse avec plus de quinze (15) ans d'expérience. Elle est passionnée par les modes de vie sains et par le potentiel des aliments à améliorer la santé et la qualité de vie. Elle a créé Annes Perfections en 2009 et a travaillé dur pour en faire l'une des entreprises de transformation alimentaire les plus admirées. Elle est titulaire d'une licence en sciences biologiques et d'un doctorat en nutrition humaine et diététique. Elle a également suivi une formation d'esthéticienne et a exercé depuis 2008 jusqu'à ce qu'elle

décide, il y a quelques années, de se consacrer entièrement à l'entreprise de transformation agroalimentaire. Elle est chocolatière, maître sculpteur de fruits et légumes et auteur d'un manuel de biologie pour les lycées du Ghana. Elle a eu l'occasion de participer à divers programmes de formation, notamment sur les bonnes pratiques d'exportation organisées par le Centre africain pour la transformation économique et l'Autorité ghanéenne de promotion des exportations, sur l'emballage et l'image de marque des produits et sur les exportations pour une croissance inclusive et durable pour les femmes. Elle a également participé à diverses expositions et est intervenue lors de la foire commerciale intra-africaine 2021 à Durban, en Afrique du Sud. Elle a fait partie du panel du Sommet des femmes entrepreneurs du Ghana 2022, organisé par l'Agence des entreprises du Ghana, et du festival BOMA qui a eu lieu en juillet 2022, organisé par l'Union africaine (UA), le Secrétariat de la zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA) et Afro Champions. Elle a été nommée pour la conférence de l'AfCFTA sur les femmes et les jeunes dans le commerce en 2022, qui aura lieu en septembre en Tanzanie. Elle a de l'expérience dans les secteurs de la médecine, des télécommunications, de l'assurance et de l'éducation. Elle est axée sur les résultats, enthousiaste dans son travail et son parcours ne laisse aucune place à la médiocrité lorsqu'il s'agit de qualité et de sécurité. Elle est convaincue que "tout ce qui vaut la peine d'être fait vaut la peine d'être bien fait".